




MARIELLA RIETSCHEL GINK

# *Sveriges bröllopsdrottning*



*I USA är en bröllopskoordinator en nödvändighet för ett lyckat bröllop. Trenden har nu även nått Sverige. Vi har träffat landets mest bokade bröllopskoordinator, Mariella Rietschel Gink, som berättar om vad som är viktigt för det perfekta bröllopet.*

**TEXT** ROGER LUNDGREN **FOTO** ALICIA SWEDENBORG & LINDÍSIMA/LINDA BROSTRÖM



**S**edan 2003 har Mariella Rietschel Gink drivit företaget WeddingPlanner Stockholm och sedan dess har hon positionerat sig som Sveriges främsta bröllopskoordinator. Hennes kundkrets finns inom landets societet och näringsliv, och bland framgångsrika svenskar som numera bor utomlands och vill gifta sig på hemmaplan. Mariella har blivit oerhört uppskattad för sitt arbete och gör allt från enklare tillställningar till stora bröllop som varar i flera dagar och kan ha en prislapp för miljoner.

Mariella har en lång bakgrund som balettdansös på Kungliga Operan i Stockholm. Under åren 2000-2003 var hon tjänstledig och bodde då i New York. Även där dansade hon men på övrig tid arbetade hon med ett svensk-amerikanskt konsultbolag som arrangerade exklusiva företagstillställningar, bland annat för det svenska generalkonsulatet och den dåvarande konsuln Olle Wästberg. När hon senare flyttade hem gifte hon sig och började då fundera på karriären efter danskarriären:

– Jag tyckte att det kändes naturligt att kom-

binera de arbetslivserfarenheter jag hade. Jag använde mina kunskaper från att jobba med businesssevent och blandade dessa med passionen att skapa vackra, underhållande föreställningar, sedan givetvis all underbar erfarenhet från mitt eget bröllop. Så fick jag hösten 2003 idén att starta WeddingPlanner Stockholm. På den tiden fanns yrket knappt i Sverige och jag var en av de första på marknaden.

Många av de bröllop Mariella anordnar äger rum i Stockholmstrakten med vigslar i anrika kyrkor som Seglora, Hedvig Eleonora och Ulrikdals slottskapell. Festerna kan sedan äga rum i Villa Pauli eller på Grand Hôtel.

*Hur skulle du beskriva dina vanligaste kunder?*

– Jag skulle säga att ungefär hälften av mina par är utlandssvenskar som kommer tillbaka till Sverige för att gifta sig här. Ibland är paret svenskfödda båda två, ibland har de med sig en utländsk partner. Andra hälften är ofta boende i innerstan i Stockholm. Många av dem är egenföretagare. De arbetar mycket och vill att bröllopet ska



Mariella Rietschel Gink, WeddingPlanner Stockholm.

Varje brudpar är unikt och önskar hjälp med individuella saker.



Var man trycker upp de vackraste menykortet kan vara en av alla frågor som Mariella får.

bli bra – något extra. De har höga krav på nivå, kvaliteten, kreativiteten och servicen. Sedan har jag även en liten del utländska par som kommer till Stockholm för att det är en romantisk plats att gifta sig här. Det har varit en del sådana vinterbröllop.

*Vad är de vanligaste frågorna inför ett bröllop från dina kunder?*

– Frågorna är så många att det är svårt att nämna endast ett par, att vara bröllopskoordinator innebär att man spänner över cirka 40-50 olika områden. Jag måste kunna svara på många olika frågor inom varje kategori. Men några frågor kan vara... Hur hittar vi ett bra liveband? När ska inbjudningskortet skickas ut? Hur gör vi med barn under bröllopet? Vad kostar ett bröllop? Hur börjar vi? Kan man ha kort bröllopsklänning? Kan man ha svart bröllopsklänning?

– Frågor som ofta uppstår kan vara relaterade till vett och etikett samt amerikanska och anglosaxiska bröllopstraditioner som letat sig till Sverige. Där kan förvirringen ibland bli stor, till exempel vad gäller med ringarna. En eller

två ringar i kyrkan? Vem går in med bruden?

*Hur hittar du dina kunder?*

– Kunderna hittar mig ofta online. Jag arbetar mycket med sociala medier som Instagram, Facebook, Pinterest, Google+ samt min egen blogg och hemsida. Dessutom gör artiklar i tidningar och magasin samt ett stort nätverk i branschen sitt till.

*Hur jobbar du med kunderna? Gör ni en checklista?*

– Varje brudpar är unikt och önskar hjälp med individuella saker. Därför arbetar jag inte med fasta paketlösningar. Efter ett första introduktionsmöte sätter vi tillsammans ihop en lista på de delar de önskar hjälp med. Det handlar om ett tätt samarbete med bra och kontinuerlig kommunikation via e-post, telefon och personliga möten.

– Hur arbetssättet ser ut varierar lite från par till par beroende på vilken hjälp de önskar. En del par önskar ta hand om stora delar själva och där fungerar jag och mina assistenter endast som ett bollplank med lite rekommendationer här och där. Andra par önskar

*»Hälften av mina par  
är utlandssvenskar som  
kommer tillbaka till  
Sverige för att gifta sig.«*







Välj bröllopsfotograf med omsorg.  
Fotografen ska inte bara kunna fånga  
det vackra brudparet utan även  
stämningen och alla detaljer.

Viktiga detaljer för brudgummen att tänka på kan vara klocka, manschettknappar och skor.



en helhetslösning där vi är med från början till slut och har ett finger med överallt. Dessa bröllop blir ofta mer lätthanterliga under själva bröllopsdagen då de är mer genomtänkta från början till slut.

*Var har du funnit dina samarbetspartner?*

– Under årens gång har jag givetvis gjort en ordentlig research inom varje område som jag spänner över. Mitt nätverk idag innehåller mer än 120 samarbetspartner och många fler som önskar samarbete. Nätverket uppdateras ständigt, några faller bort på grund av olika anledningar. Ibland kanske deras verksamhet har upphört, ibland har de inte uppfyllt de kvalitetskrav som jag och mina kunder önskar. Som koordinator måste jag känna mig helt trygg med att kvalitetskravet uppfylls. Varje år tillkommer några nya underleverantörer och samarbetspartner. Nätverket uppdateras därför ständigt.

*Finns det önskemål från kunder som är mer eller mindre omöjliga att uppfylla?*

– Haha, ja ibland kan det kanske kännas så. Men då får vi försöka lösa det, alternativt

hitta på en annan kreativ lösning som går att uppfylla och sedan försöka få kunden att tycka att den lösningen är bättre.

– En gång bad en brud mig att täcka hela restaurangens utsida med vitt tyg då hon tyckte den var ful. Jag tror idén kommit från ett spanskt bröllop där bensinmackar täckts med tyg. Vid det tillfället kände jag inte att det var en snyggare lösning än att faktiskt ha kvar huset som det var – så mitt råd blev att inte göra detta.

– En annan gång pågick fasadbyggnation på utsidan av en restaurang. Två dagar innan repetitionsmiddagen lyckades jag övertalare restaurangen att ta bort alla byggställningar för just den dagen och sedan sätta upp dem igen dagen efter att mitt brudpar varit där med sina gäster. I första sekunden när brudparet bad mig om detta kändes det omöjligt – men det gick att lösa.

– Andra saker som kan vara svåra är när brudparets förväntningar och önsknings inte stämmer överens med den budget de har. Där måste man som koordinator vara tydlig och



En eller två ringar i kyrkan?



inte lova saker man sedan inte kan hålla. I ett säljmöte med kund kan det kännas lockande att svara att man ordnar allt möjligt för en liten peng, men inget brudpar blir glada om deras önskningar inte kan genomföras eller budget spräcks.

*Berätta om ett bröllop som berört dig extra mycket!*

– Det finns såklart flera som berört under åren av olika anledningar. Men ett av de som sticker ut lite extra var vigseln i Katarina kyrka mellan en brud från Nigeria och hennes svenske brudgum med rötter från Norrland. På brudgummens sida satt föräldrar och släktingar tysta och blyga i folkdräkt. På brudens sida kom familj och släkt i kaftaner, turbaner och sandaler. Två skilda världar möttes. Underbart att se och jag minns att jag stod med en tår i ögat längst bak i kyrkan.

– Förra sommaren arrangerade jag en utomhusvigsel men som var kyrklig. Oftast betyder utomhusvigsel borgerlig vigsel. Det var en otrolig känsla att se och höra 115 gäster sjunga psalmer i närvaro av strålande solsken,

blå himmel, ljudet av hav, båtar och kvittrande fåglar. Mäktigt!

– Sedan finns det såklart andra bröllop som berört på grund av arrangemanget i sig. I somras till exempel hade jag ett lite mer okonventionellt par där vi direkt när vigselförrättaren förklarar dem för man och hustru lät DJ:n slå på ljudet av en poppande champagnekork. För en sekund undrade givetvis gästerna vad som hände, men snabbt gick Tiestos version av All Of Me ut i högtalarna samtidigt som fyra servitörer kom ut med silverbrickor och champagne till alla gästerna. Brudparet skålade med alla och dansade sedan ut till partymusik. För att genomföra detta krävdes extremt duktiga och lyhörda samarbetspartners, tydliga instruktioner från min sida samt ett par repetitioner. Det blev stor succé!

*Vad har de senaste tre kungliga bröllopen betytt för din bransch? Har brudpar inspireras av kungligheterna?*

– Jag ser absolut ett tydligt uppsving av bröllop somrarna efter de kungliga bröllopen. Självklart inspireras brudarna av färgval, bu-



Självklart inspireras brudparen av de kungliga bröllopen i valet av buket och färgval.





ketter, klänningsmodeller och många andra detaljer. Jag har till exempel haft en brud som hade en direkt kopia av prinsessan Madeleines brudbukett. Direkt efter kronprinsessan Victorias bröllop fanns kopior på hennes klänning i de flesta brudklänningsbutiker i Stockholm.

*När ska man skicka ut bröllopskortet?*

– Det är en individuell fråga där flera aspekter måste vägas in. När är bröllopet? Under semestertider eller annan ledighet? En vardag? Är det många långväga gäster? Det vill säga, behöver gästerna resa eller ta ledigt? Från USA kom trenden med att skicka ut ”save the date”-kort redan för några år sedan. Ungefär 6-9 månader innan bröllopet skickar man ut ett kort meddelande med datumet men i stort sett inget mer. I dessa fall tycker jag inbjudan kan skickas ut cirka 3-4 månader innan bröllopet. Skickar man inget ”save the date”-kort tycker jag 4-5 månader innan bröllopet är bra. Men har man många långväga gäster som man vet behöver köpa flygbiljett i tid kan sex månader vara mer lämpligt. När korten skickas ut bör vissa grundläggande saker vara klara så den

informationen kan läggas med i inbjudan.

*Hur viktigt är den personliga touchen?*

– För mina brudpar är det jätteviktigt. Ingen vill ha ett bröllop som någon annan redan har haft.

*Är brudarna mer engagerade än brudgummarna?*

– Det är lite olika men jag skulle väl säga att den mesta kontakten har jag med brudarna. Brudgummarna brukar komma in i planeringen ordentligt först ungefär två-tre månader innan bröllopet. Det kan också vara tidigare om det är någon särskild punkt i planeringen som intresserar dem som musik, transporter etc. Dock är jag väldigt noggrann med att alltid skicka e-post till båda under hela planeringstiden. Jag vet att brudgummarna läser mina mail och har de en stark åsikt så svarar de!

*Vad är den största skillnaden med ett kyrkligt bröllop kontra en borgerlig vigsel?*

– Den viktigaste skillnaden är att ingen religiös framtoning existerar i en borgerlig vigsel. Andra skillnader kan vara själva upplägget och innehållet. I en kyrklig vigsel sjungs



Blomsterdekorationer tillhör en av de större budgetposterna i ett bröllop. Sexsiffriga belopp är inget ovanligt.

Glöm inte bort själva vigselceremonin i all bröllopsplanering. Den behöver också utformas och arrangeras för att bli personlig.



Logistiken under bröllopsdagen är A och O. Ta hjälp av en erfaren koordinator för att upprätta ett körschema som fungerar både för brudpar och gäster men även för alla leverantörer under dagen. På det sättet blir alla nöjda.

---

alltid två psalmer. Jag har aldrig arrangerat någon borgerlig vigsel där gästerna sjungit. En borgerlig vigsel tar cirka fem minuter från början till slut. De flesta brudpar tycker detta är för kort. Där kommer min expertis in och jag hjälper brudparen att arrangera och sätta ihop en vigselceremoni som blir så som de önskar.

*Hur tänker dina kunder när det gäller mat och dryck samt dekorationer som blommor?*

– Mat och dryck är tillsammans med blomsterdekorationer ofta de tyngsta posterna i bröllopsbudgeten. Krav ställs på att mat och dryck ska hålla hög kvalitet. Vissa av mina kunder har till och med anlitat sin favoritrestaurang och kock för att komma till bröllopslokalen och laga bröllopsmiddagen – även om bröllopslokalen erbjuder mat och sina egna kockar. De vill helt enkelt att det ska vara precis som de önskar.

– Många av mina brudpar satsar stort på blomsterdekorationer, och sexsiffriga belopp är inte ovanligt. Stor del av min tid går åt till att prata med anlitad florist och utarbeta ett unikt koncept för varje enskilt brudpar. Det ska stämma exakt med färgval och toner. Många gånger tar floristen in provblommor veckorna innan bröllopet för att bruden ska få se exakt rätt nyans på blommorna. Fotograf och liveband är andra stora poster i budgeten. Oavsett storlek på budget bör man alltid göra en preliminär budget i början av sin bröllopsplanering. Då det är svårt att veta vad saker och ting kostar är detta ytterligare ett ställe där min expertis och erfarenhet brukar vara till stor hjälp.

*Slutligen, vad vore ett "drömbryllop" för dig att arrangera?*

– Jag har redan arrangerat många "drömbryllop" där mina ansvarsområden varit stora och jag haft en bra budget att arbeta med. Varje säsong brukar det vara två-tre bröllop som sticker ut sådär lite extra som blir säsongens drömbryllop. 🍷

